

Хореографический коллектив Пластилин
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей «Искра»
городского округа Самара

Брендбук хореографического коллектива
«Пластилин»





Содержание

Описание и характеристика образовательного учреждения.....	3
Основные направления деятельности ЦДОД «Искра»	4
Характеристика хореографического коллектива «Пластилин»	5
Идеология бренда «Пластилин».....	9
Концепция маркетинговой стратегии и продвижения бренда	12
Визуальная стратегия.....	16
Приложения.....	22

Описание и характеристика образовательного учреждения

Центр дополнительного образования детей «Искра» – одно из крупнейших многопрофильных учреждений дополнительного образования детей в Промышленном внутригородском районе городского округа Самара, в состав которого входят 11 подростковых клубов по месту жительства и учебно-спортивный Центр "Автогородок".

Адрес/место нахождения образовательной организации: 443084, Самарская область, г. Самара, ул. Ново-Вокзальная, 203а.

Дата создания: Муниципальное образовательное учреждение «Центр (комплекс) внешкольной работы Промышленного района г. Самары», зарегистрированное 22.03.1993г. Постановлением Администрации Промышленного района г. Самары за №2007. Учреждение лицензировано и аккредитовано, – свидетельство о государственной аккредитации №478 от 31.10.2002, – лицензия на право оказывать образовательные услуги № 6560 от 28.03.2016, серия 63Л01 №000 2353.

Телефон/факс: (846) 953-38-28/ (846) 953-30-70.

E-mail: so_sdo.iskra@samara.edu.ru

Адрес сайта: <https://www.samara-iskra.ru/>

<https://vk.com/public207503077>

Руководитель учреждения: Плотникова Татьяна Юрьевна, директор ЦДОД «Искра», «Магистр педагогики», присвоено почетное звание «Почетный работник общего образования», депутат Совета депутатов внутригородского Промышленного района.

Реализуемые дополнительные общеобразовательные программы следующих направлений: художественной, туристско-краеведческой, социально-гуманитарной, физкультурно-спортивной, технической направленностей.

Центр «Искра» — это многопрофильное учреждение, которое имеет в своей структуре отдельностоящее двухэтажное здание, 11 клубов по месту жительства, а также учебно-спортивный Центр «Автогородок». Воспитанники Центра – это более 4 000 уникальных детей в возрасте от 1,5 до 18 лет, которые занимаются в рамках муниципального задания и платных дополнительных образовательных услуг.

Воспитанники Центра «Искра» входят в состав сборной Самарской области по судомодельному спорту и занимают призовые места на Первенстве России, коллективы учреждения представлены в городском сводном хоре, являются активными участниками и призерами Большого Всероссийского фестиваля, активно принимают участие в городских, областных и международных фестивалях и конкурсах различных видов искусств.

Основные направления деятельности ЦДОД «Искра»

Цель: создание условий для всестороннего развития ребенка от 1.5 до 18 лет, формирование его творческих способностей, интересов и навыков через разнообразные образовательные программы и занятия.

Задачи:

- обеспечение доступности дополнительных общеобразовательных программ;
- создание модели механизма по повышению конкурентоспособности Центра на рынке образовательных услуг;
- развитие приоритетных направлений, таких как: духовно-нравственное, трудовое, патриотическое воспитание детей и формирование культуры здорового и безопасного образа жизни;
- формирование экологического сознания у детей;
- реализация проекта «Тимуровский навигатор», и участие в благотворительных акциях вместе с московской ассоциацией «Белый цветок», и концерты в госпитале для ветеранов ВОВ и локальных войн;
- обеспечение условий, направленных на здоровьесбережение и безопасность детей;
- организация работы учебно-спортивного центра «Автогородок» в целях формирования законопослушного поведения на дорогах и предотвращения детского дорожно-транспортного травматизма;
- развитие профессиональных компетенций педагогических работников.

В целях формирования законопослушного поведения на дорогах и предотвращения детского дорожно-транспортного травматизма был создан учебно-спортивный центр «Автогородок». В рамках реализации стратегии комплексного развития городского округа Самара на период до 2025 года на базе Автогородка запущен еще один городской проект «Дорога - Человек - Автомобиль».

Центр дополнительного образования «Искра» уделяет особое внимание воспитанию у детей чувства милосердия, доброты к людям, которые находятся в трудных условиях, нуждаются в нашей заботе и внимании. Наши воспитанники, родители и коллектив ЦДОД «Искра» приняли участие в реализации проекта «Тимуровский навигатор», и участие в благотворительных акциях вместе с московской ассоциацией «Белый цветок», и концерты в госпитале для ветеранов ВОВ и локальных войн.

Центр стремится поддерживать индивидуальный подход к каждому ребенку способствуя его социализации, самовыражению и подготовке к будущей жизни в обществе.

Характеристика хореографического коллектива «Пластилин»

Хореографический коллектив ПЛАСТИЛИН был создан в 1998 году на базе центра дополнительного образования "Искра". Основное направление коллектива эстрадный и современный танец. Коллектив работает по комплексной общеобразовательной, общеразвивающей программы, художественной направленности. На сегодняшний день в коллективе занимаются более 200 воспитанников, с которыми работают педагоги первой и высшей квалификационной категории.

Руководителями коллектива являются: Суркова Любовь Анатольевна, Добрышкина Валентина Федоровна, Романова Анна Николаевна.

Детская хореографическая школа «Пластилин» является определенным структурным подразделением Центра дополнительного образования детей «Искра» и имеет три ступени:

- подготовительное отделение;
- основное отделение;
- ансамбль.

Образовательная программа хореографической школы «Пластилин» состоит из комплекта образовательных программ, рекомендуемый для использования в преподавании хореографии в учреждениях дополнительного образования.

Образовательные программы по предметам: «Ритмика. Балетная гимнастика», «Классический танец», «Народно-сценический танец», «Современный танец» являются результатом коллективного труда педагогов дополнительного образования хореографического коллектива «Пластилин»: Брыкиной С.В., Добрышкиной В.Ф., Сурковой Л.А., Давутовой Ю.С., Куликовой Т.А., Быковой Н.М.

По уровню содержания программа является базовой.

По форме организации – групповая.

По широте охвата и взаимодействию содержания деятельности – допрофессиональной грамотности и общекультурной компетенции.

По срокам реализации программа долгосрочная.

Программа по хореографическому образованию предназначена для педагогов – хореографов дополнительного образования Центра, рассчитана на обучение детей в течение 7 лет, начиная с семилетнего возраста (детей первого класса обучения в общеобразовательной школе). Недельная нагрузка распределяется в зависимости от изучения следующих предметов (таблица 1):

Таблица 1 – Распределение предметов

Подготовительное отделение:	
Ритмика. Балетная гимнастика	1 г. о. – 3 раза по 2 часа. 2 г. о. – 3 раза по 2 часа.
Основное отделение:	
Классический танец	- 3 раза по 2 часа (3-7 г. о.)
Народно-сценический танец	- 1 раз по 2 часа (3-7 г. о.)
Современный танец	- 2 раза по 2 часа (3 г. о.) - 2 раза по 2 часа (4-7 г. о.)
Акробатика	- 1 раз по 1 часу (3-4 г.о.) - 1 раз по 2 часа (5-7 г.о.)
Танцевальная практика	для групп до 10 человек включительно - 4 часа на группу для групп от 11 человек – 6 часов на группу
Ансамбль:	
нулевая группа	4 часа
младшая группа	4 часа
средняя группа	4 часа
старшая группа	4 часа

Программа охватывает большой временной период. Дети начинают заниматься в школе с семилетнего возраста и продолжают постигать хореографическое искусство на протяжении 7 лет.

На начальном этапе обучения, на протяжении двух лет, дети занимаются ритмикой и балетной гимнастикой. В это время происходит формирование и развитие танцевально-двигательных навыков. Это в свою очередь предполагает поэтапное усвоение материала с учетом возрастных особенностей учащихся. Также дети знакомятся с элементами ритмики и музыкальной грамотой. Одновременно с этим развиваются мышцы детей, укрепляется костный скелет – идет подготовка ребёнка к большим физическим нагрузкам, усиливающимся от года к году. Закончив обучение на подготовительном отделении, учащиеся могут продолжить свое образование на основном отделении. К этому времени ученики уже владеют определенным запасом танцевальной техники, первоначальной координацией движений, развито их внимание к восприятию нового материала. Таким образом, на основном отделении вводятся следующие дисциплины: классический танец, народно-сценический танец и современный танец. Приобретенные в процессе предметного обучения знания, умения, навыки закрепляются и тщательно отрабатываются на уроках танцевальной практики (индивидуально-групповые занятия). В учебном плане почасовая нагрузка этого

предмета распределяется таким образом: для групп до 10 человек включительно – 4 часа на группу, для групп от 11 человек – 6 часов на группу. Такая форма занятий позволяет в наибольшей степени раскрыть творческие способности каждого ученика, выявить наиболее талантливых детей. Способствует их всестороннему развитию и становлению как личности.

Коллектив ведёт активную творческую деятельность, участвует в концертных мероприятиях города и области таких как: день знаний, день учителя, волга-фест, день победы и др.

На сегодняшний день коллектив живёт полноценной творческой жизнью, радуется зрителя своими ежегодным концертами, открытыми уроками, участием в телевизионных проектах.

Большое место педагоги уделяют воспитательной работе с детьми при этом, развивая творческую фантазию, интеллект, самостоятельность мышления, актерские данные, умение создавать художественный образ. На базе школы ежегодно проходят такие мероприятия как: посвящение в хореографы, новогодние утренники, праздничные концерты, выпускные класс концерты, фотосессии. В коллективе развито наставничество над молодыми педагогами. В коллективе проходят открытые уроки, мастер-классы и семинары по хореографии. Педагоги коллектива являются активными участниками семинаров, мастер-классов и конференций по хореографическому искусству не только городского, областного, но и Всероссийского уровня.

Особое место в обучении и воспитании учеников занимает концертная и фестивальная деятельность городского, областного, регионального, всероссийского и международного уровней.

Основные направления деятельности

Цель: Создание условий для творческого развития детей через синтез классического образования, народных традиций и актуальных танцевальных направлений, способствующей формированию целостной творческой личности и профессиональному самоопределению воспитанников.

Задачи:

- Совершенствование методики раннего хореографического развития с применением игровых методов обучения, а также развитие комплексной программы обучения для основного отделения с учетом поставленной цели;
- Повышение уровня исполнительского мастерства и технической подготовки воспитанников путем творческого сотрудничества с профильными учреждениями и ведущими хореографами в части организации и проведения мастер-классов, семинаров, открытых уроков, организация летних



танцевальных интенсивов, тематических встреч и участия в значимых культурных проектах;

- Постоянное развитие собственного уникального подчерка коллектива, создание новых авторских постановок, хореографических спектаклей, а также развитие нового направления кинотанец;
- Повышение уровня танцевальной практики путем участия в значимых хореографических конкурсах фестивалях, организации отчетных и благотворительных концертах;
- Повышение качества оказываемых услуг путем повышения квалификации и ротации педагогического состава;
- Развитие имиджевого направления, участие в городских и региональных культурных проектах, организация собственных мастер-классов, семинаров, поддержание собственного узнаваемого стиля коллектива.
- Подготовка воспитанников к поступлению в профильные учебные заведения и создание системы наставничества для молодых специалистов коллектива.

Идеология бренда «Пластилин»

Концепция бренда: основная идеология бренда «Пластилин» — это творческое пространство, где каждый ребенок, подобно пластичному материалу, может быть сформирован в настоящего артиста, сохраняя при этом свою уникальность. Подобно тому, как из пластилина можно создать множество форм, так и каждый воспитанник может раскрыть свой потенциал через танец.

Философия, заложенная в самом названии коллектива, отражает следующее:

- пластилин как материал – гибкий, податливый, способный принимать любые формы;
- метафора трансформации и развития танцоров;
- возможность создавать что-то новое, экспериментировать, соединяя разные стили и направления.

Логотип хореографического коллектива «Пластилин» (рисунок 1) воплощает основные ценности бренда через тщательно продуманные визуальные элементы.



Рисунок 1 – Идеология бренда

В сердце хореографического коллектива «Пластилин» лежат фундаментальные ЦЕННОСТИ, которые делают нас уникальными. Мы создаем пространство, где творческая свобода встречается с профессиональным наставничеством, а индивидуальный подход помогает раскрыть потенциал каждого участника. Наша сила – в единстве команды и постоянном стремлении к совершенству.



Мы не просто учим танцевать – мы формируем культуру движения и здорового образа жизни. Наша миссия заключается в популяризации танцевального искусства и создании вдохновляющего творческого сообщества, где каждый может найти свой путь к самовыражению и развитию. Также в основе нашей воспитательной работы лежит формирование национальных базовых ценностей, развиваем в наших воспитанниках патриотизм, выраженный в любви к Родине, своему народу и родному краю, уважении к истории страны. Особое внимание уделяется нравственным качествам: доверию к людям, справедливости и милосердию. Важное место занимают семейные ценности, включающие уважение к родителям и заботу о близких. Развиваем трудолюбие, творческий подход и целеустремленность. Неотъемлемой частью воспитательного процесса является формирование экологического сознания и ответственного отношения к окружающему миру.

ТВОРЧЕСТВО в хореографическом коллективе можно определить как многогранный процесс, включающий в себя следующие аспекты: художественная деятельность, педагогический процесс, коллективная работа, личностное развитие, техническое совершенствование, постановочная работа, импровизационные навыки, развитие креативности, экспериментирование с формами, инновационный подход, организационная деятельность, методическая работа.

АТМОСФЕРА и настроение в хореографическом коллективе — это совокупность эмоционального состояния участников, взаимодействия между ними, а также общего духа творчества и поддержки. В связи с этим педагоги большое значение уделяют дружеской атмосфере в коллективе, вместе с воспитанниками путешествуют, отмечают праздники, общаются и радуются за успехи друг друга. Для педагогов важно не только научить ребенка красиво двигаться, но главное стать дружной, творческой семьей на долгие годы! Ведь девиз нашего коллектива «один за всех и все за одного»!

Важно понимать, что **РАЗВИТИЕ** коллектива представляет собой непрерывный процесс, требующий постоянного совершенствования навыков и умений. Прежде всего, это систематические занятия, которые создают прочную основу для совершенствования мастерства участников. Не менее важным является грамотное педагогическое руководство, обеспечивающее правильное направление развития коллектива. Последовательность в обучении, подкрепленная четким планированием, обеспечивает стабильный прогресс и достижение поставленных целей. Такой комплексный подход позволяет создать прочную основу для творческого роста и профессионального развития всего коллектива.



Целевая аудитория: обучающиеся 3-15 лет. Подготовительное отделение 3-7 лет. Основное отделение 7-15 лет. Ансамбль 15 лет.

Миссия бренда: раскрывать творческий потенциал каждого ребенка через танец, формируя гармоничную личность и создавая пространство, где каждый юный талант может быть искусно 'вылеплен' в профессионального танцора. Подобно пластилину, мы помогаем детям принимать любые творческие формы, развивая их пластику, выразительность и индивидуальность.

Слоган: "Пластилин" - танцуем, творим, мечтаем!"

Ценности коллектива:

- индивидуальный подход к каждому ребенку;
- развитие творческого мышления;
- физическое и духовное развитие;
- командная работа и поддержка;
- профессиональное мастерство;
- постоянное совершенствование;
- уважение к традициям танца.

Концепция маркетинговой стратегии и продвижения бренда

Маркетинговая стратегия хореографического коллектива Пластилин – это комплексный план действий, направленный на привлечение и удержание целевой аудитории (детей и их родителей), продвижение коллектива через различные каналы коммуникации, формирование узнаваемого бренда и достижение конкурентного преимущества в сфере детского хореографического искусства.

Стратегический анализ коллектива:

За последние пять лет деятельности коллектива были достигнуты значительные результаты во всех направлениях работы. Ключевым достижением стало совершенствование образовательного процесса: разработаны новые и модернизированы существующие программы обучения, внедрена эффективная система оценки успеваемости воспитанников. В настоящее время учащиеся хореографической школы "Пластилин" каждые полгода проходят аттестацию по всем дисциплинам, что позволяет педагогам и ученикам своевременно анализировать результаты и корректировать образовательную программу. Основные этапы развития коллектива представлены на рисунке 2.



Рисунок 2– Историческая справка развития коллектива

Значимым этапом развития стал 2020 год, когда коллектив вышел на качественно новый уровень хореографического искусства, представив публике свой первый хореографический спектакль "Моё время". Постановка получила высокую оценку как зрительской аудитории, так и профессионального жюри. На сегодняшний день репертуар коллектива включает три полноценных спектакля.

Год от года расширяется география достижений коллектива, пополняется копилка наград высшего достоинства. Особенно плодотворным стал 2022 год, когда коллектив принял участие в престижном телевизионном проекте "Большие и



Маленькие" на федеральном канале "Россия-Культура", что стало для коллектива уникальным опытом работы на всероссийском уровне. Непрерывное развитие коллектива отражается в растущем профессионализме воспитанников.

Педагоги активно экспериментируют с формами, направлениями и содержанием танцевальных постановок. Одним из инновационных направлений стал кинотанец, развитие которого в Пластилине началось в 2024 году. В этом жанре уже создано три оригинальных работы: "Снежная баба", "Хранители" и "Пока никто не видит".

Состояние материально-технической базы. Хореографический коллектив Пластилин расположен в 2-х этажном здании ЦДОД «Искра». Крыльцо учреждения оборудовано стационарным пандусом для маломобильных граждан, на входной зоне имеется тактильная вывеска со шрифтом Брайля, кнопка вызова для оказания помощи маломобильному посетителю. Специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отсутствуют. Электронные образовательные ресурсы. Центр дополнительного образования детей «Искра» имеет выход в Интернет, официальный сайт в сети интернет (www.samaga-iskra.ru), осуществляет постоянный электронный документооборот. Доступ обучающихся к электронным образовательным ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети Интернет обеспечивается.

Материально-техническое обеспечение для реализации образовательных задач в МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара оптимальное и достаточное. Систематически пополняется материальная база в зависимости от изменений социального заказа со стороны обучающихся и родителей. В здании 11 учебных классов, 1 компьютерный класс, 5 хореографических залов, 2 зала для занятия физической культурой, тренажерный зал, бассейн, актовый и выставочный залы, зимний сад, комната отдыха и 8 кабинетов для администрации.

Хореографический коллектив Пластилин базируется в 3 основных хореографических залах, оснащенных всем необходимым для занятий хореографией: хореографические станки, магнитолы, баян, фортепиано и др. У коллектива большой костюмный фонд, для каждого номера создается свой уникальный костюм.

Благодаря грамотно составленной маркетинговой стратегии хореографический коллектив развивается уже на протяжении 26 лет и не планирует останавливаться на достигнутом, ведь маркетинговая стратегия является ключевым фактором, определяющим успешность и устойчивость развития детского хореографического коллектива во всех аспектах его деятельности.

Стратегия развития конкурентных преимуществ хореографического коллектива «Пластилин»:

- Фундаментальность подготовки специалистов хореографического коллектива. Немаловажную роль в успешном развитии коллектива играет профессиональная квалификация педагогов. Педагогический состав хореографического коллектива "Пластилин" демонстрирует высокий уровень профессионального мастерства, регулярно участвуя в престижных педагогических конкурсах городского и регионального уровней. Особых успехов добились молодые специалисты коллектива: в 2023 году Романова А.Н. завоевала звание лауреата I степени в номинации "Профессионал" на областном конкурсе хореографического мастерства "Вдохновение", а в 2024 году Прохорова А.А. стала победителем областного конкурса педагогического мастерства в номинации "Хореография". Преподаватели коллектива не только систематически повышают свою квалификацию, участвуя в профессиональных мастер-классах и семинарах, но и успешно делятся накопленным опытом, организуя собственные образовательные мероприятия для коллег и начинающих хореографов.

В 2021 году были успешно проведены два уникальных семинара: трехдневный практический мастер-класс "Азбука современного танца" и онлайн мастер-класс "Plié в современном танце". 28 октября 2024 года запланировано проведение городского мастер-класса по хореографии на следующие темы "Разогрев в современном танце через импровизацию", «Развитие данных у детей младшего и среднего возраста» и «Методы и приемы работы с детьми дошкольного возраста на уроках хореографии». Все образовательные мероприятия проводятся на безвозмездной основе, так как для нашего коллектива принципиально важно делиться накопленным опытом. Мы придерживаемся философии: чем сильнее соперник, тем выше становится уровень нашего мастерства. Значимым событием 2022 года стало пополнение педагогического состава молодыми специалистами, которые внесли существенный вклад в дальнейшее развитие коллектива.

Особое внимание в коллективе уделяется профессиональному самоопределению воспитанников. Педагоги осуществляют всестороннюю поддержку в выборе творческого пути и подготовке к поступлению в профильные учебные заведения. С гордостью отметим, что на сегодняшний день двое выпускников коллектива успешно проходят обучение в ведущих хореографических вузах страны, продолжая развивать свой талант на профессиональном уровне

- Широкий профиль. В хореографической школе идет обучение по следующим направлениям: Ритмика. Балетная гимнастика, Классический танец, Народно-сценический танец, Современный танец, Акробатика.
- Применение информационных технологий обучения. Цель: формирование информационного пространства с учетом потребностей, целей, возрастных особенностей обучающихся, педагогов, родителей, развитие опыта информационного взаимодействия. Использование информационных технологий позволяет успешнее и быстрее адаптироваться к окружающей среде и происходящим изменениям. В 2020 году педагоги коллектива создали общий дистанционный курс «Время танцевать», состоящий из 9 уроков: Разминка, Растяжка, Grand battement, акробатика, силовая тренировка и др. (Данный материал можно изучить в сообществе коллектива https://vk.com/video/playlist/-30264409_53089371). Активное внедрение таких технологий позволило не останавливать учебный процесс, а продолжать совершенствоваться и оттачивать мастерство во время сложной эпидемиологической обстановке в 2020–2021 годах.
- Хранение материалов. Вся необходимая информация фотографии, музыка, записи отчетных концертов, фестивалей и конкурсов хранятся на жестком диске, принадлежащий хореографическому коллективу Пластилин. Для связи с обучающимися, их родителями, а также для введения информационного калана организации используется российская платформа ВКонтакте (VK) https://vk.com/collective_plastilin . Здесь можно проводить онлайн-занятия, совершать видеозвонки и общаться в чатах.
- Развитие социально-культурной базы. Педагоги хореографического коллектива обучают воспитанников не только различным танцевальным направлениям, но и прививают важные человеческие качества: доброту, отзывчивость, взаимопомощь и умение поддерживать тех, кто в этом нуждается. Коллектив регулярно участвует в благотворительных концертах: выступает перед ветеранами, организует сбор необходимых вещей для людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Совместно с центром дополнительного образования "Искра" коллектив оказывает поддержку воспитанникам детского дома. В 2024 году коллектив принял участие в благотворительном концерте "Вечер танца: Дорога добра". Все собранные средства и подарки были направлены в приют "Участие".

Визуальная стратегия Основные константы



Рисунок №3 – Логотип

Логотип – графическая визуализация хореографического коллектива «Пластилин». Яркая цветовая палитра раскрывает творческий потенциал и многогранность коллектива, плавные линии передают красоту танцевальных движений. Геометрические формы в основе композиции отражают системный подход к обучению, при этом круговое построение символизирует целостность и единство коллектива.

ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЙ

ПЛАСТИЛИН

КОЛЛЕКТИВ

Рисунок №4 – Название коллектива в фирменном исполнении

Корпоративные цвета (смысловое обозначение)



Бирюзовый (голубой) – цвет постоянства и верности, который символизирует ценности коллектива



Оранжевый – цвет творчества, воспитания, обучение и теплоты, который символизирует направленность на успех.



Красный – цвет энергии, смелости и силы, который символизирует жизненную энергию.



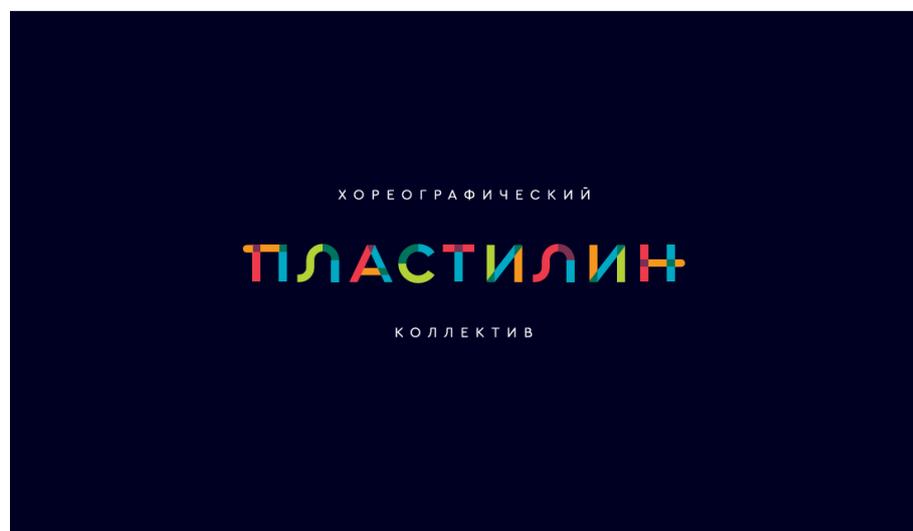
Зеленый – цвет жизни, развития, упорства и твердости, который символизирует уверенность в себе и в коллективе.

Фирменный логотип коллектива может использоваться на двух основных корпоративных цветовых решениях: белый и черный (рисунок 5). В тех случаях, когда нет возможности передать основные цветовые решения, используется монохромное решение логотипа.



Рисунок №5 – Исполнение в фирменном стиле

ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЙ
ПЛАСТИЛИН
КОЛЛЕКТИВ



Продолжение рисунка №5 – Исполнение в фирменном стиле

Хореографического коллектива Пластилин активно развивает собственный бренд, создавая собственный мерч (фирменную продукцию) для воспитанников и их родителей следующую продукцию: футболки, рюкзаки, кепки, шапки и шарфы, толстовки, носки, термокружки, флешки, значки, поздравительные открытки, фотоальбомы, баннеры и другое. Примеры использования фирменного стиля представлены ниже.



Рисунок №6 – Примеры билетов на концерт

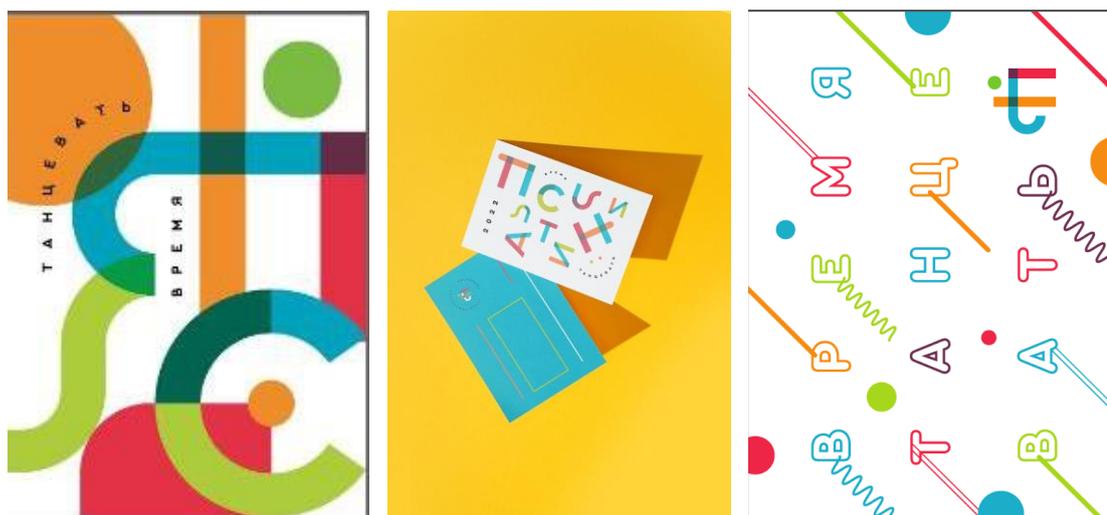


Рисунок №7 – Варианты макетов поздравительных открыток



Рисунок №8 – Реальные фотографии поздравительных открыток

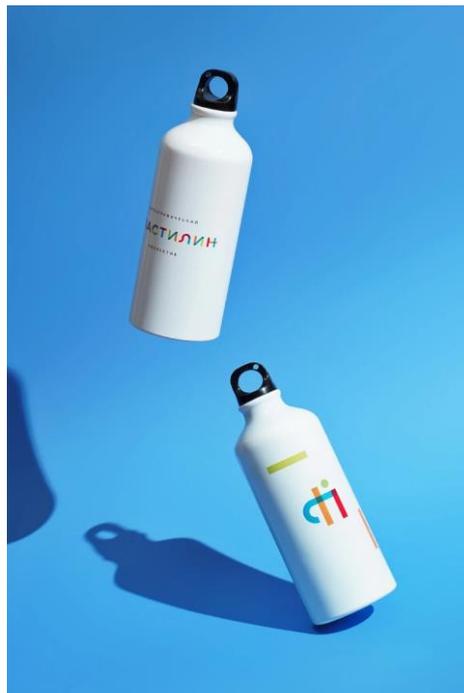


Рисунок №8 – Примеры сувенирной продукции с символикой коллектива



Рисунок №9 – Firmenный стиль коллектива



Рисунок №9 – Баннер коллектива в фирменном стиле

Приложения

Фотографии с отчетных концертов 2021–2024 гг.

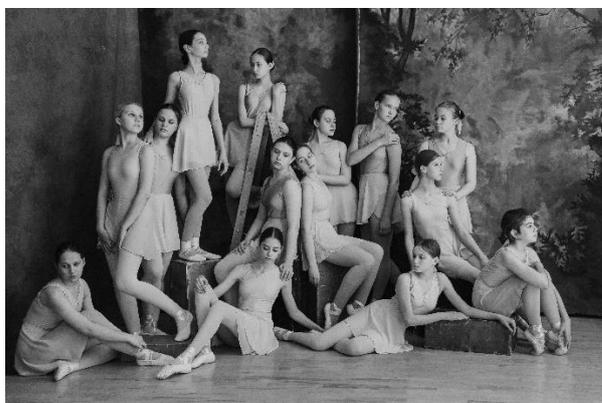




Фотографии с контрольных уроков 2021-2024 гг.



Фотографии с фотосессий воспитанников 2021–2024 гг.,
для создания выпускных альбомов.





Образцовый хореографический коллектив
«Пласталин»

ТРЕХДНЕВНЫЙ ПРАКТИЧЕСКИЙ МАСТЕР-КЛАСС

АЗБУКА СОВРЕМЕННОГО ТАНЦА

от ведущей танцовщицы театра танца Эльвиры Первовой «Скрим»
многократной обладательницы специальных призов за лучшие
балетмейстерские работы

19,21,22 октября | с 11:00 до 12:30
г. Самара, ул. Ново-Вокзальная, 203а



ПРОГРАММА СЕМИНАРА
«PLIE В СОВРЕМЕННОМ ТАНЦЕ»

Романова Анна Николаевна,
педагог дополнительного образования, балетмейстер
МБУ ДО ЦДОД «Искра» г.о. Самара

Plie в тазобедренном суставе :

1. завернутое
2. выворотное

Plie в пространстве :

1. стоя
2. в партере

Сочетание plie с другими элементами
современного танца:

1. Flat back, deep body bend
2. Arch
3. Curve
4. Twist
5. Bounce
6. Roll up, roll down
7. Side stretch
8. Hinge
9. Contraction

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

МБУ ДО ЦДОД «ИСКРА» Г.О. САМАРА
(Г. САМАРА, УЛ. НОВО-ВОКЗАЛЬНАЯ, 203А)

ДАТА И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

21 СЕНТЯБРЯ 2021 Г. 11.00

ОРГАНИЗАТОР:

ОБРАЗЦОВЫЙ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ
«ПЛАСТАЛИН»
МБУ ДО ЦДОД «ИСКРА» Г.О. САМАРА



РОМАНОВА АННА

ВЫПУСКНИЦА СГИК
ПЕДАГОГ-БАЛЕТМЕЙСТЕР
СОЛИСТКА ТЕАТРА ТАНЦА ЭЛЬВИРЫ ПЕРВОЙ "СКРИМ"

МАСТЕР-КЛАСС

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
МБУ ДО ЦДОД "ИСКРА" г.о. Самара - г. Самара,
ул. Ново-Вокзальная, 203 А

28 ОКТЯБРЯ

12:00 (ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ 60 МИНУТ)

"РАЗОГРЕВ В СОВРЕМЕННОМ ТАНЦЕ ЧЕРЕЗ ИМПРОВИЗАЦИЮ"

1. ПЛОСКОСТИ - ФРОНТАЛЬНАЯ, ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ, САГИТАЛЬНАЯ .
2. ПЕРИФЕРИЯ В ПЛОСКОСТЯХ
3. ЦЕНТР В ПЛОСКОСТЯХ
4. ИМПУЛЬСЫ В ПЛОСКОСТЯХ

ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЙ
ПЛАСТИЛИН
КОЛЛЕКТИВ

"ИСКРА"

МАСТЕР-КЛАСС

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

МБУ ДО ЦДОД "ИСКРА" г.о. Самара - г. Самара, ул. Ново-Вокзальная, 203 А

29 ОКТЯБРЯ / 11:00

СУРКОВА

ЛЮБОВЬ АНАТОЛЬЕВНА

РАЗВИТИЕ ДАННЫХ У ДЕТЕЙ
МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

1. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ДАННЫХ В СТРУКТУРЕ УРОКА
2. РАЗВИТИЕ СТОПЫ
3. РАЗВИТИЕ ВЫВОРОТНОСТИ
4. РАСТЯЖКА, РАЗВИТИЕ ШАГА
5. РАЗВИТИЕ И РАСТЯЖКА ПЛЕЧЕВОГО ПОЯСА

ПРОХОРОВА

АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ РАБОТЫ С
ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
НА УРОКАХ ХОРЕОГРАФИИ

1. АУДИАЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ
2. КИНЕСТЕТИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ
3. ВИЗУАЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ

ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЙ
ПЛАСТИЛИН
КОЛЛЕКТИВ

"ИСКРА"

Фотографии значимых событий.





Приобщение родителей наших воспитанников к творческой жизни коллектива, а также выступлениям на конкурсах, фестивалях и отчетных концертах.



Фирменный стиль коллектива.





